|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Taches | Nature | Durée | Antériorité |
| A | Recherche d’informations | 2j | - |
| B | Analyse de situation sur le marché (SWOT) | 3j | A |
| C | Identifier notre cible | 2j | B |
| D | Fixer notre promesse | 2j | E |
| E | Gestion, cout et rentabilité (GANTT, autre diagramme, SWOT et ROI) | 3j | B, C |
| F | Trouver un moyen de faire tester notre produit | 2j | E |
| G | créer le slogan parfait pour notre produit | 2j | F |
| H | définir notre politique de distribution | 2j | G |
| I | définir notre politique de communication | 2j | J, H |
| J | concevoir une identité visuelle attrayante pour le produit | 6j | G, H |
| K | Survey Editor | 12j | J, I, H |
| L | Data Transfer | 7j | J, K |
| M | Survey Analyzer | 7j | K |

